

Türkiye E-ticaret ve Pazaryerleri AI Görünürlük Endeksi

24.10.2026 – 24.10.2026 · 10 soru · 11 motor · 1010 ölçüm

Marka

10

Soru

10

Yapay zekâ motoru

11

Ölçülen cevap

1.010

Lider

%91

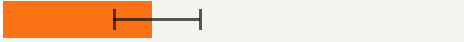
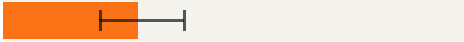
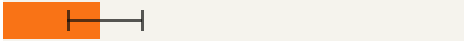
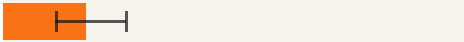
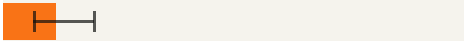
Trendyol

Yapay zekâ cevaplarının her 100'ünden 91 tanesinde anılıyor.

Hepsiburada, Amazon Türkiye ile arasındaki fark istatistiksel olarak anlamlı değil.

Sıralama

Her markanın yapay zekâ cevaplarında anılma oranı. İnce çizgi, %95 güven aralığını gösterir; aralıkları çakışan markalar istatistiksel olarak eşittir.

1	Trendyol		%91	—
2	Hepsiburada		%90	—
3	Amazon Türkiye		%80	—
4	n11		%67	—
5	Çiçeksepeti		%31	—
6	Teknosa		%28	—
7	MediaMarkt		%20	—
8	Boyner		%17	—
9	Pazarama		%11	—

Motor bazında görünürlük

Her hücre: o motorun her 100 cevabından kaç tanesinde marka anıldı. Koyu renk, daha sık anıldığını gösterir.

Marka	Grok (xAI)	Qwen	Claude (Sonnet)	Microsoft Copilot	Mistral (le Chat)	DeepSeek	Google AI Overviews	ChatGPT (Search)	Google AI Mode	Gemini (Grounding)	Perplexity (Sonar)
Trendyol	100	100	100	0	100	100	100	70	100	100	80
Hepsiburada	100	100	100	0	100	100	100	70	100	100	70
Amazon Türkiye	90	78	90	0	100	100	89	60	80	100	50
n11	30	89	90	0	100	90	67	60	50	80	50
Çiçeksepeti	10	0	50	0	67	40	11	30	20	60	30
Teknosa	10	33	30	0	67	40	22	10	40	30	10
MediaMarkt	10	0	20	0	67	20	22	0	30	30	10
Boyner	20	0	40	0	44	0	0	10	30	20	10
Pazarlama	0	0	0	0	0	0	11	10	10	70	10
Temu	10	0	10	0	0	0	0	0	0	10	0

Az     Sık — : o motor bu ölçümde cevap vermedi

Soru bazında kazananlar

Her soruda en sık önerilen üç marka. Sorularda hiçbir marka adı geçmez.

“Türkiye’de en güvenilir online alışveriş sitesi hangisi?”

Trendyol		%91
Hepsiburada		%91
Amazon Türkiye		%91

11 cevap

“İnternette elektronik ürün almak için en iyi site hangisi?”

Trendyol		%100
Hepsiburada		%100
Amazon Türkiye		%100

10 cevap

“Hızlı kargo yapan alışveriş siteleri hangileri?”



"İade süreci en kolay e-ticaret sitesi hangisi?"



"Online kıyafet alışverişi için en iyi siteler hangileri?"



"Taksitli alışveriş için en uygun alışveriş siteleri hangileri?"



"Ucuz ürün bulabileceğim alışveriş siteleri hangileri?"



"Türkiye'de en çok kullanılan pazaryerleri hangileri?"



"İnternette telefon almak için güvenilir siteler hangileri?"



"Satıcı olarak ürünlerimi satabileceğim en iyi pazaryeri hangisi?"



Öne çıkanlar

Trendyol, AI cevaplarında en sık anılan marka: %91 (güven aralığı %84–%95).

Trendyol ile Hepsiburada, Amazon Türkiye arasındaki fark istatistiksel olarak anlamlı değil; güven aralıkları çakışıyor.

Metodoloji

24.10.2026 ile 24.10.2026 arasında 10 standart soru 11 AI arama motoruna soruldu (ChatGPT (Search), Claude (Sonnet), Microsoft Copilot, DeepSeek, Gemini (Grounding), Google AI Mode, Google AI Overviews, Grok (xAI), Mistral (le Chat), Perplexity (Sonar), Qwen). Toplam 1010 ölçüm yapıldı.

Görünürlük, bir markanın cevaplarda anılma oranıdır. Yanındaki aralık Wilson güven aralığıdır: gerçek oranın %95 olasılıkla içinde bulunduğu bantı gösterir. İki markanın aralıkları çakışıyorsa aralarındaki fark istatistiksel olarak anlamlı değildir ve tabloda öyle yazar.

20 ölçümün altında kalan markalar listelenir ama sıralanmaz (0 marka). Az sayıda ölçümden çıkan yüksek bir oran şans eseri olabilir; onu birincilik gibi göstermek okuru yanıltır.

Marka listesi elle seçilmiştir ve sektörü tam olarak temsil etme iddiası taşımaz. Ölçüm, müşteri verisinden değil, bu rapor için yapılan bağımsız sorgulardan gelir.

Marka başına ölçülen cevap: 101.

Markanız yapay zekâda nerede duruyor?

Rixe, markanızı müşterilerinizin yapay zekâya sorduğu sorularda her gün ölçer; rakiplerin nerede öne geçtiğini ve neyi düzeltmeniz gerektiğini gösterir.

Ücretsiz görüşme planlayın

Rixe tarafından yayımlandı · 24.10.2026